

## Alianza Mundial contra el Odio y el Extremismo Digitales

Somos un movimiento internacional que moviliza acciones colectivas para que los seres humanos de todo el mundo tengan experiencias online seguras y justas.

La evidencia es clara: los comportamientos perjudiciales permitidos y exacerbados por las empresas de redes sociales (como la difusión de desinformación, los discursos de odio, la incitación a la violencia y la propaganda extremista) conducen a la violencia offline, incluyendo los genocidios, y ponen en peligro los derechos humanos y la democracia.

Nuestras organizaciones han sido testigos de primera mano de estos males. Las empresas de redes sociales realizan unos supuestos esfuerzos que son insuficientes para mitigar estos perjuicios para el mundo y cumplir con los compromisos establecidos en sus propios Estándares de la Comunidad y Términos del Servicio y en su adhesión pública a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU.

De hecho, sus actos están avivando estos males a nivel mundial.

Un planteamiento injusto y discriminatorio, particularmente fuera de EE.UU., a la hora de proporcionar recursos destinados a proteger la integridad de las plataformas y la seguridad de los usuarios ha provocado una flagrante ruptura de la confianza en las empresas de redes sociales. Las prácticas empresariales de las principales compañías de redes sociales están empeorando los problemas sistémicos del mundo real (desde el extremismo de ultraderecha hasta los genocidios, pasando por los prejuicios de género y el racismo). No podemos fortalecer la democracia ni proteger los derechos humanos mientras estas empresas amplifiquen y premien el odio y el extremismo sin rendir cuentas.

Nuestro movimiento se centrará en progresar en las cuatro áreas a continuación:

1. **Equidad:** Para que las empresas presten la atención e inviertan los recursos adecuados a la experiencia de los usuarios de la plataforma en el Sur Global, al mismo nivel que EE.UU.
2. **Justicia:** Para que las empresas adapten sus políticas a la mitigación de perjuicios regionales y locales, incluyendo las campañas genocidas y el negacionismo de las mismas, cuando la sociedad civil los identifique.
3. **Seguridad:** Para que las empresas cumplan su compromiso de mantener la seguridad de los usuarios online y evitar la organización de actos violentos offline.
4. **Transparencia:** Para acceder a información en tiempo real sobre asignación de recursos, decisiones sobre moderación de contenido y cuentas, y aplicación de las políticas en diferentes países.

Específicamente, al principio nos centraremos en las siguientes exigencias para ayudar a crear un espacio justo y seguro en redes sociales.

- Definir la designación de “organizaciones e individuos peligrosos” y su aplicación, con la contribución de la sociedad civil no solo de EE.UU. y Europa sino del Sur Global
- Ampliar y asegurar unas competencias lingüísticas y culturales proporcionales para todas las zonas

- Acabar con las exenciones a la moderación de contenido para políticos poderosos e 'influencers' a nivel mundial, y aplicar verificaciones de datos a la propaganda política
- Arreglar los algoritmos para acabar con la amplificación de la desinformación, el odio y el extremismo
- Transparencia total por parte de las empresas tecnológicas sobre políticas, sistemas, prácticas e investigaciones internas relacionadas con la desinformación, el odio y el extremismo a nivel mundial.